

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о музыкальном конкурсе «ЗОЛОТОЙ МИКРОФОН»**

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Караоке-конкурс «Золотой микрофон» организует и проводит журнал «Банковское дело» при участии и поддержке портала Finversia.ru.
- 1.2. Тематика конкурса определяется Организаторами по согласованию с участниками.
- 1.3. Конкурс проводится в рамках церемонии награждения ежегодной премии журнала «Банковское дело» в области экономики и финансов им. П.А. Столыпина.

#### **2. Цели Конкурса**

- 2.1. Выявление вокальных и сценических способностей среди представителей бизнеса и банковской отрасли.
- 2.3. Повышение уровня корпоративной этики и сплоченности коллективов предприятий – участников Конкурса.
- 2.4. Культурный отдых и общение в неформальной обстановке представителей банковского бизнеса.
- 2.5. Демонстрация нестандартных способов рекламы и саморекламы организаций – участников Конкурса.

#### **3. Участники Конкурса**

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются директора, президенты, председатели органов управления, иные руководители финансово-кредитных учреждений, а также банков, клиенты и партнеры банков.
- 3.2. В Конкурсе могут принимать участие от имени предприятий руководители среднего звена, а также другие работники в качестве групп поддержки основного солиста. К участию в Конкурсе допускаются исполнители-солисты, а также дуэты и ансамбли.

#### **4. Условия и порядок проведения Конкурса**

- 4.1. В Конкурсе участвуют все желающие – представители предприятий, учреждений и организаций, представившие заявку в установленный Оргкомитетом срок. Заявка подается в оргкомитет [reclama@tpnews.ru](mailto:reclama@tpnews.ru), +7 495 7083281
- 4.2. Порядок выступления участников определяет Жюри.
- 4.3. Конкурс проводится в формате произвольной программы «Любимая песня». Каждый участник (солист либо коллектив) исполняют песню любой тематики по своему желанию. Песни могут исполняться на любом языке.
- 4.4. Участники Конкурса вправе исполнять по желанию сольные номера под собственный аккомпанемент, с использованием минусовки либо аккомпанемент. Участники могут использовать при выступлении сценические костюмы и иной реквизит, приглашать с собой группы поддержки либо использовать в качестве таковых зрителей и других участников Конкурса. Гости приобретают билет на вечер. В зависимости от количества участников от 1 организации Оргкомитет вправе предоставить специальные скидки.

4.5. Участники Конкурса предоставляют организаторам право публично освещать ход конкурса, в том числе – выступления участников, включая фото- и ТВ-съемку.

## **5. Подведение итогов**

5.1. Итоги Конкурса подводит Жюри, в состав которого включаются представители Оргкомитета Клуба, Попечительского совета, а также почетных гостей Оргкомитета, известные певцы.

5.2. Оценка представленных номеров и определение победителей производится Жюри по суммированным итогам каждого тура по 5-балльной шкале, учитывая следующие критерии:

- вокальные данные;
- артистизм, исполнительское мастерство;
- оригинальность номера.

5.3. Итоги Конкурса оглашаются Жюри немедленно после его окончания.

5.4. Приз зрительских симпатий оценивается по таблице участников гостями, не принимавшими участие в конкурсе.

5.5. Победители Конкурса в заявленной номинации, награждаются соответствующими дипломами и призами. Жюри присуждает 3 основных призовых места с вручением 1 приза по каждому месту. Участники Конкурса, не получившие призовых мест, награждаются дипломами участника и сувенирами. Женский и мужской вокал оцениваются отдельно.

5.6. Награждение предусматривает следующие звания:

- 1) *ГРАН-ПРИ, победитель получает Памятный знак «Золотой Микрофон» и Диплом.*
- 2) *Лауреат (I, II, III место); победитель получает Памятный знак «Золотой ключ» и Диплом соответствующей степени.*
- 3) *Дипломант специальных номинаций на приз зрительских симпатий,*
- 4) *Участник конкурса.*

## **6. Финансирование**

6.1. Финансирование организации и проведения Конкурса, в том числе предоставление аппаратуры Караоке, а также оплата услуг музыкантов и фуршета производится за счет продажи билетов и спонсоров и партнеров проекта

6.2. Участие в конкурсе является бесплатным. Участники оплачивают только входной билет на вечер.

- 1) Стоимость билета на 1 персону 15 000,00, на 2 персоны 20 000,00 рублей.
- 2) Стоимость входного билета для группы 4 персоны – 35 000,00 рублей.
- 3) Стоимость дополнительных билетов для группы более 4 человек – 10 000,00 рублей на персону.

## **7. Номинации**

- 1) Эстрадный вокал (сольное пение)
- 2) Вокально-эстрадные ансамбли в любом жанре
- 3) Академический вокал (сольное пение, ансамбли)
- 4) Джаз
- 5) Рок
- 6) Театр песни
- 7) Авторская песня
- 8) Вокально-инструментальный ансамбль

9) Патриотическая песня

**ВНИМАНИЕ! Каждый коллектив может принять участие в нескольких номинациях.**

### **8. Освещение итогов конкурса**

8.1. Оргкомитет осуществляет освещение Конкурса и его итогов в средствах массовой информации на сайтах: [www.bankdelo.ru](http://www.bankdelo.ru), [www.finansbal.ru](http://www.finansbal.ru), [www.finversia.ru](http://www.finversia.ru), на интернет-ресурсах медиа-партнеров клуба, размещает информацию в журнале «Банковское дело», осуществляет рассылку пресс-релиза по адресной базе подписчиков журнала «Банковское дело», в других печатных и электронных СМИ.

8.2. Оргкомитет организует репортажную съемку участников конкурса и предоставляет набор фотографий .

8.3. По итогам церемонии награждения Оргкомитет выпускает специальный каталог, который распространяется на банковских форумах и выставках, рассылается в органы власти, специальным абонентам журнала «Банковское дело» и лауреатам премии.

8.4. Все участники получают диск с записью авторских песен в исполнении участников конкурса.

8.5. Лучшие исполнители смогут выступить в итоговой программе «Песня финансового года» в декабре.